LIGJ
Nr. 92/2024

PËR DISA NDRYSHIME DHE SHTESA NË LIGJIN NR. 9636, DATË 6.11.2006, "PËR MBROJTJEN E SHËNDETIT NGA PRODUKTET E DUHANIT", I NDRYSHUAR[1]

Në mbështetje të neneve 78, 81, pika 1, dhe 83, pika 1, të Kushtetutës, me propozimin e deputetëve,

KUVENDI
I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË

VENDOSI:

Në ligjin nr. 9636, datë 6.11.2006, "Për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit", i ndryshuar, bëhen këto ndryshime dhe shtesa:

Neni 1

Në nenin 3 bëhen këto ndryshime dhe shtesa:

1. Pikat 8 dhe 10 ndryshohen si më poshtë:

"8. "Reklamim" nënkupton çdo formë të komunikimit tregtar ose jo i tillë, me qëllim ose efekt të drejtpërdrejtë, të tërthortë apo të fshehtë të promovimit të një produkti duhani.

10. "Sponsorizim" nënkupton çdo formë të kontributit publik ose privat për çdo ngjarje, veprimtari ose individ, me qëllim ose efekt të drejtpërdrejtë, të tërthortë apo të fshehtë të promovimit të një produkti duhani.

2. Pas pikës 36, shtohen pikat 37, 38, 39 dhe 40 me këtë përmbajtje:

"37. "Duhan" nënkupton gjethet natyrore dhe pjesët e tjera të përpunuara ose të papërpunuara të bimëve të duhanit, duke përfshirë duhanin e homogjenizuar dhe të rindërtuar.

38. "Duhan i përtypshëm" nënkupton një produkt duhani pa tym, i destinuar vetëm për qëllime të përtypjes.

39. "Produkte duhani për tymosje" do të thotë produkte duhani të ndryshme nga produktet e duhanit pa tym.

40. "Produkt bimor për tymosje" nënkupton një produkt të bazuar në bimë, barishte ose fruta që nuk përmban duhan dhe që mund të konsumohet nëpërmjet një procesi djegieje.".

Neni 2

Neni 9 ndryshohet si më poshtë:

"Neni 9

1. Ndalohet shitja ose furnizimi për qëllime tregtimi i produkteve të duhanit, i cigareve, cigareve elektronike, shishave/nargjileve dhe i të gjitha produkteve të parashikuara në nenin 3, "Përkufizime", të këtij ligji, personave nën moshën 18 vjeç.

---

[1] Ky ligj është përafruar pjesërisht me direktivën 2014/40/BE të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, datë 3 prill 2014 "Mbi përafrimin e ligjeve, rregulloreve dhe dispozitave administrative të shteteve anëtare, në lidhje me prodhimin, prezantimin dhe shitjen e duhanit dhe produkteve të lidhura me të dhe shfuqizimin e Direktivës 2001/37/KE", e ndryshuar. Numri CELEX 32014L0040, Fletorja Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 127, datë 29.4.2014, f.1–38 dhe direktivën 2003/33/KE të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, datë 26 maj 2003, "Mbi përafrimin e ligjeve, rregulloreve dhe akteve administrative të shteteve anëtare, në lidhje me reklamimin dhe sponsorizimin e produkteve të duhanit". Numri CELEX 32003L0033, Fletorja Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 152, datë 20.6.2003, f.16–19.".

2. Ndalohet ofrimi falas ose shitja e tyre me ofertë i produkteve të duhanit, cigareve, cigareve elektronike, shishave/nargjileve dhe i të gjitha produkteve të parashikuara në nenin 3, "Përkufizime", të këtij ligji, personave nën moshën 18 vjeç.

3. Të gjitha pikat e shitjes duhet të pajisen me tabelë të dukshme dhe të lexueshme, ku të shkruhet: "Ndalohet shitja e produkteve të duhanit, cigareve elektronike, shishave/nargjileve personave nën 18 vjeç ".".

Neni 3

Pas nenit 9 shtohet neni 9/1 me këtë përmbajtje:

"Neni 9/1
Duhani për përdorim oral

Ndalohet vendosja në treg e duhanit për përdorim oral.".

Neni 4

Neni 10 ndryshon si më poshtë:

"Neni 10

Ndalohet shitja e produkteve të duhanit, cigareve elektronike, shishave/nargjileve dhe e të gjitha produkteve të parashikuara në nenin 3, "Përkufizime", të këtij ligji:

a) në institucionet shëndetësore;
b) në institucionet arsimore;
c) në institucionet sportive;
ç) në makinat shitëse automatike;
d) me anë të vetëshërbimit;
dh) në rrugë nga shitësit ambulantë;
e) nëpërmjet shërbimit postar.".

Neni 5

Neni 13 ndryshohet si më poshtë:

"Neni 13

1. Për duhanin, produktet e duhanit, cigaren elektronike dhe për të gjitha produktet sipas përkufizimeve të këtij ligji ndalohet:

a) reklamimi dhe promovimi nëpërmjet medies së shkruar, transmetimeve televizive e radiofonike dhe shërbimeve të shoqërive të informacionit;

b) çdo lloj forme tjetër reklamimi përfshirë promocionin indirekt përmes ngjyrave që përfaqësojnë logot/stemat e kompanive ose promocionin nëpërmjet ekspozimit të produkteve që imitojnë paketimin e jashtëm; si dhe

c) për qëllime reklamimi apo promovimi, botimi i fotografive, vizatimeve etj., në të cilat shfaqen persona apo imazhe që krijojnë përshtypje të gabuar te publiku;

ç) çdo aktivitet publik me karakter artistik, muzikor, sportiv, etj., ku reklamohet drejtpërdrejt, në mënyrë të tërthortë apo të fshehtë, me financim publik apo tërësisht privat.

2. Nuk përbëjnë reklamim dhe promovim të produkteve të duhanit, librat teknikë, revistat dhe botimet e tjera profesionale për duhanin.".

Neni 6

Neni 14 riformulohet si më poshtë:

"Neni 14

Për duhanin, produktet e duhanit, cigaren elektronike dhe për të gjitha produktet sipas përkufizimeve të këtij ligji ndalohet:

Sponsorizimi i medies së shkruar, i programeve radiofonike, televizive, i shërbimeve të shoqërive të informacionit dhe i çdo veprimtarie tjetër që ka qëllim promovimin apo reklamimin e drejtpërdrejtë, të tërthortë apo të fshehtë të tyre, nga shoqëri që kanë për objekt të veprimtarisë prodhimin, importimin apo tregtimin e tyre, me përjashtim të sponsorizimit për qëllime të tjera të mira, përfshirë investime, që nuk përbëjnë reklamimin e produkteve të duhanit. ".

Neni 7

Në nenin 20, shkronja "b" ndryshohet si më poshtë:

"b) shkelja e nenit 9 dënohet me:

i. konfiskim të produkteve të duhanit, cigareve, cigareve elektronike dhe të të gjitha produkteve të parashikuara në nenin 3, "Përkufizime", të këtij ligji dhe gjobë 200.000 lekë për subjektin shitës me shumicë apo pakicë, apo subjektit që e ofron falas sipas kushteve të nenit 9/1 dhe nenit 10;

ii. 500.000 lekë gjobë kur kjo shkelje përsëritet nga subjekti sipas kushteve të nenit 9 dhe nenit 10;

iii. dyfishim të gjobës së parashikuar në shkronjën "i", në rastin e shitjes ose ofrimit të cigareve elektronike nën moshën 15 vjeç.".

Neni 8
Hyrja në fuqi

Ky ligj hyn në fuqi 15 ditë pas botimit në Fletoren Zyrtare.

Miratuar në datën 26.7.2024.

Shpallur me dekretin nr. 306, datë 8.8.2024, të Presidentit të Republikës së Shqipërisë, Bajram Begaj.