

**R E P U B L I K A E S H Q I P Ë R I S Ë**

**MINISTRIA E SHËNDETËSISË DHE E MBROJTJES SOCIALE**

**INSPEKTORATI SHTETËROR SHËNDETËSOR**

Nr.\_\_\_ Tiranë, më\_\_\_.\_\_\_.202\_

**LISTË VERIFIKIMI**

**Për nxitjen dhe mbrojtjen e të ushqyerit me gji**

**Subjekti:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr. NIPT \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Administratori: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Tel/Cel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Lloji Aktivitetit: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Arsyeja e inspektimit: Inspektim i Programuar Ri-Inspektim Inspektim i Posaçëm**

Në zbatim të ligjit nr. 8528, datë 23.09.1999 “Për nxitjen dhe mbrojtjen e të ushqyerit me gji”, i ndryshuar, vendim i këshillit të ministrave nr. 116, datë 15.2.2017 “Për mënyrën e paraqitjes, formatin dhe përmbajtjen e etiketimit të produkteve zëvendësuese të qumështit të gjirit”.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Baza Ligjore** | **Pyetja** | **VLERËSIMI** | | | **Komente** |
| **Po** | **Jo** | **Nuk aplikohet** |
| 1 | Neni 3, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999. | A janë produktet e përcaktuara në nenin 2, pika ç të regjistruara në përputhje me ligjet në fuqi, brenda datës së skadimit dhe në mbajtësen e tyre origjinale? |  |  |  |  |
| 2 | Neni 4, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999. | A zbatohet mos lejimi i reklamimit apo promovimit të produkteve të përcaktuara në nenin 2, pika ç, nëpërmjet paraqitjes special, internetit dhe mediave sociale, paraqitjes vizuale në ekrane, reklamave për ulje çmimi, çmimeve stimulese, shitjeve special, ulje çmimi me kushte të vecanta, dhuratave dhe kampioneve të produkteve të caktuara? |  |  |  |  |
| 3 | Neni 5, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999. | Prodhuesi ose një person i ngarkuar nga ai, si dhe çdo shitës, nuk duhet ti dhurojë ose tju shesë institucioneve shëndetësore shtetërore dhe private produktet e përcaktuara ne nenin 2 pika ç, me çmim më të ulët se çmimet e publikuara nga prodhuesit, dhuruar ose shpërndarë brenda një qendre shëndetësore pajisje ose të ofrojë shërbime si dhe materiale promovuese që u referohen ose mund të nxisin përdorimin e një produkti, te përcaktuar sipas nenit 2 pika ç, me përjashtim te rasteve kur kategorizohen si ndihma humanitare, ofruar shpërblime, dhurata, kontribute punonjësve te shëndetësisë të angazhuar me shëndetin e nënës dhe te fëmijës, sponsorizuar veprimtari, pavarësisht nga forma e tyre që lidhen me shëndetin e nenës dhe te fëmijës, përjashtuar veprimtaritë me karakter të mirëfilltë shkencor. |  |  |  |  |
| 4 | Neni 6, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999. | A zbatohet mos pranimi nga punonjësi i shëndetësisë që punon në institucione shëndetësore shtetërore dhe/ose private shpërblime, dhurata, kontribute nga një prodhues, shpërndarës ose çdo person tjetër i ngarkuar prej tyre, pranuar ose shpërndarë monstra të këtyre produkteve, promovuar përdorimin e produkteve të përcaktuara në nenin 2 pika ç, përjashtuar rastet e veçanta kur ka tregues absolut për përdorimin e tyre duke shpjeguar qarte edhe pasojat qe sjellin ato? |  |  |  |  |
| 5 | Neni 7, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999;  Germa a, pika 2, VKM nr. 116, datë 15.2.2017. | A ka formula pasuese e ofruar për shitje ose që do të shitet, sipas nenit 2, pika ç, ambalazhim ose etiketë me formulimin: "Ushqimi i gjirit është ushqimi ideal për rritjen e shëndetshme dhe për zhvillimin e fëmijëve. KUJDES! Ky produkt do të përdoret për foshnjat nën 6 muajsh. Përpara se te vendosësh të plotësosh ose të zëvendësosh ushqimin e gjirit me këte produkt, këshillohu me mjekun!"? |  |  |  |  |
| 6 | Neni 8, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999;  Germa b, pika 2, VKM nr. 116, datë 15.2.2017. | A ka formula pasuese e ofruar për shitje ose që do të shitet, sipas nenit 2, pika ç, ambalazhim ose etiketë me formulimin: "Ushqimi i gjirit është ushqimi ideal për rritjen e shëndetshme dhe për zhvillimin e fëmijëve. KUJDES! Ky produkt do të përdoret për foshnjat mbi 6 muajsh. Përpara se te vendosësh të plotësosh ose të zëvendësosh ushqimin e gjirit me këte produkt, këshillohu me mjekun!" dhe a zbatohet mos nxitja në etiketa e të ushqyerit artificial? |  |  |  |  |
| 7 | Neni 9, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999. | A ndalohet etiketimi i qumështit të skremuar apo të kondensuar në formë pluhuri ose të lëngët, apo qumështit standart dhe të skremuar, si zëvendësues i qumështit të gjirit apo ushqim për foshnja? |  |  |  |  |
| 8 | Neni 11, ligji nr. 8528, datë 23.09.1999. | A janë materialet informative apo me qëllim edukimi dhe promocioni të miratuara nga Ministria e Shëndetësisë apo nga strukturat përkatëse të ngritura ose të autorizuara prej saj? |  |  |  |  |

INSPEKTORËT: PËRFAQËSUESI I SUBJEKTIT:

Inspektor 1 NUI (Nënshkrimi) Emër Mbiemër (Nënshkrimi)

Inspektor 2 NUI (Nënshkrimi*)*

Inspektor 2 NUI (Nënshkrimi*)*